

NUOVE SFIDE PER NUOVI TALENTI

CORSO COORDINATORI GULLIVER 2019

A 24 anni non ha un soldo e lavora così di notte come receptionist. A 51 anni diventa la CEO di Pepsi e una delle donne più potenti al mondo. **Indra Nooyi nasce nel 1955 in India.**

Dall'età di 11 anni, lei e la sorella vengono abituate dalla madre a scrivere ogni sera uno speech fingendo di essere un leader sempre diverso: lo scopo è ottenere il suo voto. Questo esercizio particolare infonde a Indra il coraggio di essere chiunque lei voglia.

Negli anni '70 vince una borsa di studio per Yale.

Qui lavora come receptionist di notte, non potendo permettersi neanche un vestito per un colloquio.

Conclusi gli studi, fa diverse esperienze lavorative e sperimenta spesso la bassa considerazione dei colleghi nei suoi confronti. Ma Indra non si lascia scoraggiare: sa di poter essere chiunque lei voglia.

Nel 1986 diventa Senior Executive in Motorola. Nel 1994 riceve un'offerta di lavoro da Pepsi e decide di accettare.

In questo periodo Indra si fa notare, chiudendo nel 1998 l'acquisizione di Tropicana per più di 3 miliardi di dollari.



Tutto il tempo che dedichiamo alle persone e al costruire delle relazioni di fiducia non è tempo sprecato, ma un momento importante per creare valore.

Nel 2006 viene nominata CEO di Pepsi e manterrà l'incarico per ben 12 anni.

Sono tante le storie di successo di donne e di persone che hanno trasformato la loro vita conquistando con l'impegno e la determinazione posizioni lavorative di rilievo.

Alcuni mostri sacri sembrano raccontare sceneggiature uscite da film americani. Eppure ogni storia di successo professionale è differente dall'altra e a volte inizia nei momenti più inaspettati.

Al termine dell'intenso percorso di selezione Vivaio Coordinatori Gulliver 2019, sono state selezionate 4 lavoratrici che hanno già intrapreso il percorso di formazione dedicato alle mansioni di coordinamento. Lo scopo è quello di fornire gli strumenti base per poter interpretare un ruolo così complesso e di responsabilità. Con tutta probabilità saranno le future coordinatrici dei servizi Gulliver.

Complimenti quindi ad Anna Chiara Prezioso, Benedetta Mesini, Laura Righetti e Maddalena Medici, donne che condividono la voglia di crescere e aiutarsi nel mondo del lavoro.

Grazie per aver dimostrato impegno e passione, ingredienti essenziali del vostro successo. Buona fortuna per questa nuova avventura e buon lavoro!

LA PAGINA DEL PERSONALE

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'ASSOCIAZIONE R.S.I. E LA RETE DEL WELFARE AZIENDALE-TERRITORIALE

Già 10 anni fa Gulliver, tra i soci fondatori dell'attuale Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa, si è assunta l'impegno di aderire ad un network di 34 aziende modenesi, di vari settori e varie dimensioni, per promuovere principi e pratiche di Corporate Social Responsibility (CSR), quali welfare aziendale, green economy, alternanza scuola/lavoro, stakeholder engagement, mobilità sostenibile e formazione. Le attività

annuali prevedono sia eventi pubblici per la promozione della CSR sia Laboratori itineranti a tema, dove si sperimentano modalità di lavoro in partnership per la co-progettazione di azioni comuni. Il 27 novembre si è tenuto il Forum Finale del 2019, durante il quale è stato esposto anche il progetto seguito da uno dei nostri servizi, il S.S.I.L. del Distretto Ceramico in partenariato con altri soggetti dell'Associazione.

Similmente, 3 anni Gulliver ha aderito alla Rete del Welfare Aziendale - Territoriale, un progetto finanziato dalla Regione Emilia Romagna e promosso dal Comune di Modena allo scopo di creare uno strumento per favorire l'incrocio tra domanda di servizi di Welfare Aziendale per dipendenti di aziende modenesi e loro famiglie e l'offerta di questi servizi da parte di altre imprese, enti pubblici e organizzazioni no-profit del territorio. Al progetto hanno aderito 60 organizzazioni, tra imprese, imprese sociali, associazioni di volontariato, enti pubblici, fondazioni, per 375 partecipanti complessivi e il 2 dicembre è previsto il Forum finale dell'esperienza con l'analisi dei risultati del percorso sperimentale svolto e le proposte di sviluppo e di impegni futuri per pratiche in rete di Welfare Aziendale-Territoriale.



RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA