

A decorative graphic on the left side of the slide. It consists of several thin, curved lines in shades of blue and grey that originate from the left edge and fan out towards the center. A solid blue arrow points to the right, overlapping the lines.

# Progetto pianificazione strategica aziendale partecipata 2016-2018

Assemblea sociale 17.06.2016



# GRUPPO DI LAVORO PSA



# Identità

## Coordinamento:

Puviani Marta: Coordinatore CRA Casa Serena, membro CDA

## Componenti:

Bedogni Morena: Ufficio Controllo di Gestione, membro CDA

Mantovi Francesca: Coordinatore CRA Guicciardini

Molinari Cinzia: Ufficio Soci

Parmeggiani Daniele: Responsabile di Area

Pedroni Elisa: Ufficio Comunicazione e Marketing

Savigni Paola: Ufficio Qualità e Sicurezza Alimentare

Gruppo aperto a Responsabili di settore o loro delegati, su invito.





# Obiettivi



1. Progetto di Comunicazione della PSA 2016-2018 ai Soci
2. Progetto di restituzione annuale dei risultati rispetto agli obiettivi della PSA 2016-2018
3. Progetto 'Job Rotation' in collaborazione con Responsabile Settore Risorse Umane e Organizzazione e Responsabile Settore Produzione



# Metodo di lavoro

- ▶ Incontri mensili di 2 ore.
- ▶ Temi affrontati tra 2-3 membri e poi discussi e approvati dal gruppo.
- ▶ Incontri aperti ai Soci, invitati a partecipare su specifiche tematiche (es. Job Rotation).
- ▶ Verbali incontri, utilizzo dei social media.



# PIANO DI COMUNICAZIONE PSA

# Aggiornamento continuo ai Soci

## 1. Gruppo di lavoro PSA: identità, obiettivi, metodo di lavoro

Presentazione del gruppo all'Assemblea Sociale giugno 2016, sul sito.

## 2. Avanzamento dei lavori PSA

Breve report sulle attività del gruppo di lavoro attraverso twitter (#sociabordo), sito, mailing list newsletter, periodico, in base alla tipologia dei contenuti

| gennaio |            | febbraio  |         | marzo   |                 | aprile  |         | maggio     |         | giugno    |                 | luglio  |         | agosto  |         | settembre  |               | ottobre |                 | novembre |           | dicembre   |                 |
|---------|------------|-----------|---------|---------|-----------------|---------|---------|------------|---------|-----------|-----------------|---------|---------|---------|---------|------------|---------------|---------|-----------------|----------|-----------|------------|-----------------|
| 1-15    | 16-31      | 1-15      | 16-31   | 1-15    | 16-31           | 1-15    | 16-31   | 1-15       | 16-31   | 1-15      | 16-31           | 1-15    | 16-31   | 1-15    | 16-31   | 1-15       | 16-31         | 1-15    | 16-31           | 1-15     | 16-31     | 1-15       | 16-31           |
|         | sito newsl | Ass. Soci |         |         | Viaggi Gulliver |         |         | sito newsl |         | Ass. Soci | Viaggi Gulliver |         |         |         |         | sito newsl | Ass. Soci PSA |         | Viaggi Gulliver |          | Ass. Soci | sito newsl | Viaggi Gulliver |
| twitter | twitter    | twitter   | twitter | twitter | twitter         | twitter | twitter | twitter    | twitter | twitter   | twitter         | twitter | twitter | twitter | twitter | twitter    | twitter       | twitter | twitter         | twitter  | twitter   | twitter    | twitter         |





# PsA partecipata 2016-2018

## **3. Stato dei lavori relativi alla stesura del documento definitivo PSA 2016-2018**

Matching tra obiettivi generali e obiettivi proposti dai Soci a novembre 2015

## **4. Presentazione PSA 2016-2018**

Assemblea Sociale ad hoc

## **5. Restituzione annuale dei risultati PSA 2016-2018**

Ogni anno in una Assemblea Sociale ad hoc







# INCONTRI SOCI PSA 2016-2018

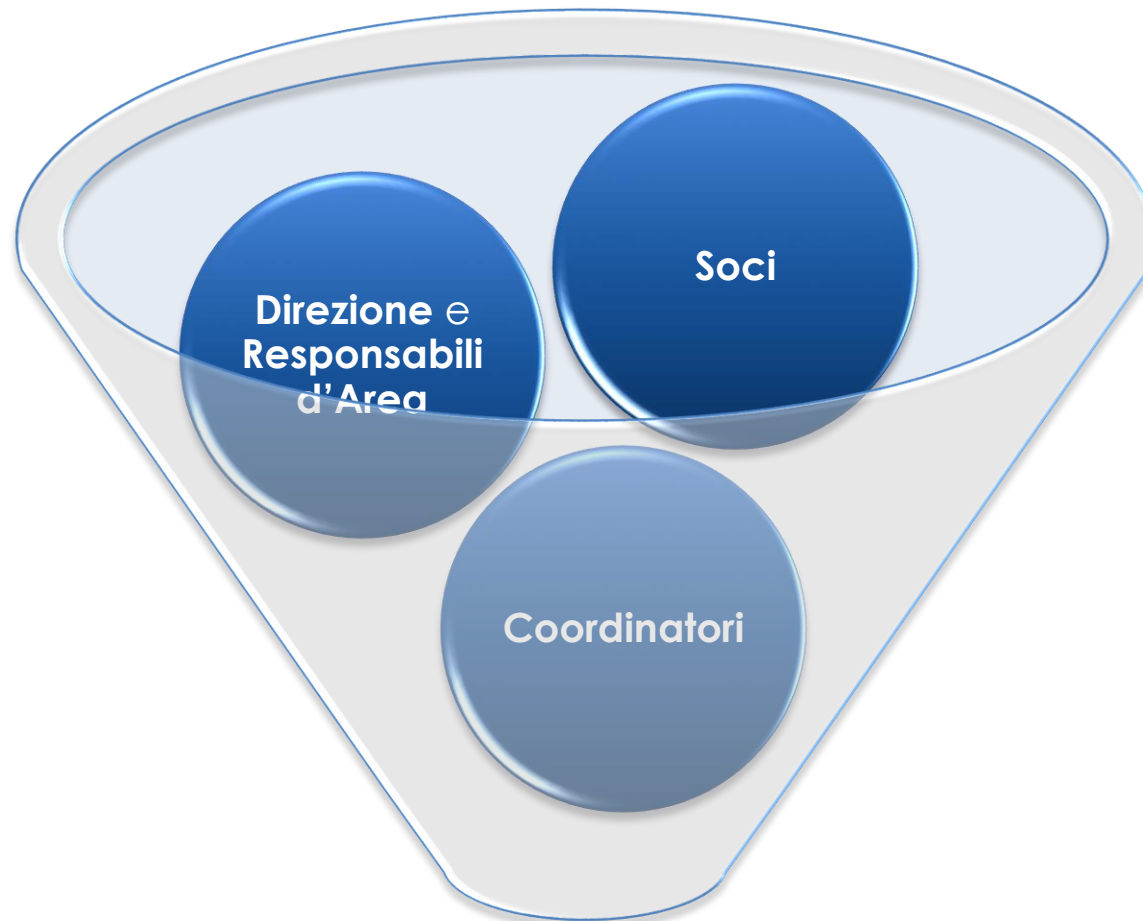
# Progetto di diffusione Pianificazione strategica aziendale 2012-2014



- ▶ **Gruppo di progetto:** 6 soci, incontri settimanali di 2h per 3 mesi
- ▶ N. 4 **incontri territoriali** di 2h rivolti a 1250 lavoratori a tempo indeterminato  
Hanno partecipato 990 lavoratori (di cui 777 soci)
- ▶ **Spazio bimbi** per ogni incontro
- ▶ **Brochure:** stampa n. 1500 copie
- ▶ **Questionario di gradimento** dell'iniziativa (compilati n.162)

# Scala della partecipazione





**CDA  
Assemblea**

**PSA Partecipata  
2016-2018**



# Progetto Pianificazione strategica aziendale partecipata 2016-2018

ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA GULLIVER

## SOCI A BORDO

Assemblea dei Soci e  
presentazione PSA Partecipata 2016-2018

Venerdì 12 giugno ore 15,30  
Auditorium Spira Mirabilis  
Via Pagani, 25 - Formigine (MO)

PROGRAMMA

15.30 Registrazione dei soci partecipanti e consegna materiale

15.45 Saluti di benvenuto  
a cura di Massimo Accari - Presidente Gulliver

16.00 Presentazione Progetto di Pianificazione Strategica Aziendale Partecipata 2016-2018  
a cura di Marta Fuviani - Responsabile Progetto PSA Gulliver

Interverranno:

Maria Costi, Sindaco Comune di Formigine  
Massimo Mezzetti, Assessore alla cultura, politiche giovanili e per la legalità Regione Emilia-Romagna  
Enrico Giovannetti, Professore Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia  
Mauro Lusetti, Presidente Nazionale Legacoop

17.30 Assemblea Generale Ordinaria dei Soci Gulliver  
Bilancio di esercizio al 31/12/2014 e documenti accompagnatori; delibere conseguenti e comoson;  
Presentazione Bilancio Consolidato al 31/12/2014 e documenti accompagnatori;  
Varie ed eventuali.

19.00 Dibattito finale e conclusioni

SPAZIO BIMBI  
a cura del Sistema Educativo 0-6

A tutti i soci e gli ospiti presenti al termine dell'Assemblea,  
sarà offerto un momento conviviale presso il  
Ristorante La Plaza, adiacente all'Auditorium.

 **Gulliver**  
COOPERATIVA SOCIALE

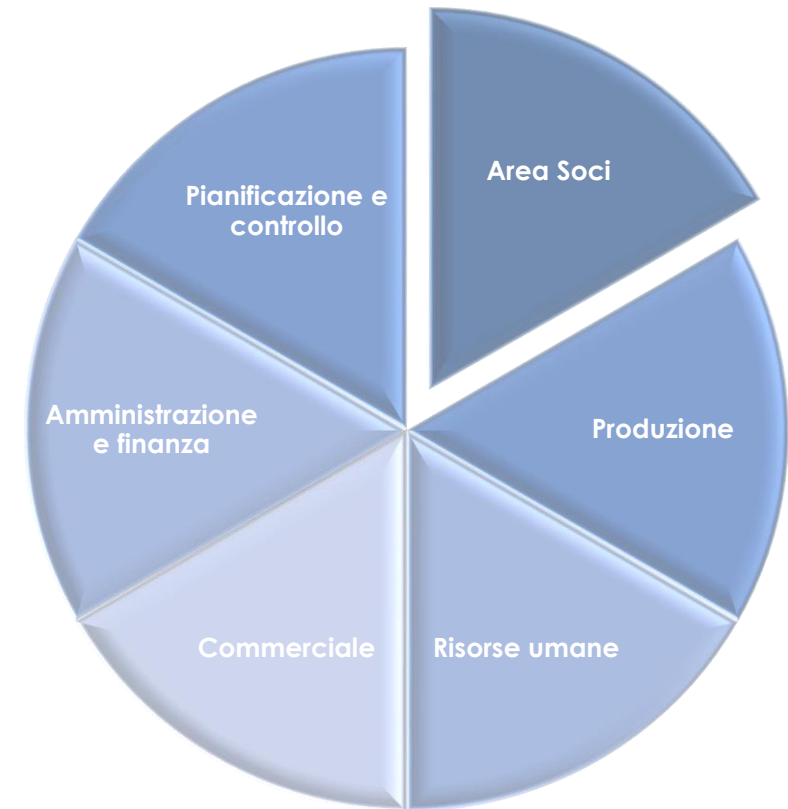
[www.gulliver.mo.it](http://www.gulliver.mo.it)  
[twitter.com/GulliverModena](https://twitter.com/GulliverModena)  
#sociabordo  
canale "GULLIVER s.c.s."  
[psa.gulliver@gmail.com](mailto:psa.gulliver@gmail.com)

- **Gruppo di progetto:** 7 soci, incontri settimanali di 2h per 7 mesi
- **Documento di consultazione on-line** (compilati n. 116)
- **Giornata tecnica** (4 h): n. 41 Soci con la Direzione Operativa e gruppo di progetto
- **Giornata di confronto tra Soci** (8h): n. 41 Soci con la Direzione Operativa e gruppo di progetto
- **Questionario di gradimento dell'iniziativa**



# Contenuti

- ▶ Priorità per Settore + Area Soci (proposte gruppo PSA)
- ▶ Indicazioni ricevute dai lavoratori PSA 2012-2014
- ▶ Temi che emergono dai Soci nel Documento di Consultazione on line



# GIORNATA TECNICA 13.11.2015

- ▶ Intervento di apertura del Presidente
- ▶ Sintesi del progetto e presentazione del metodo di lavoro
- ▶ Divisione in gruppi
- ▶ Informazioni tecniche su ciascun settore fornite dalla Direzione



# GIORNATA DI CONFRONTO 19.11.2015

- ▶ Lavoro in gruppo “Analisi dei punti di forza e debolezza di ogni Settore”
- ▶ Lavoro in gruppo “Proposta di obiettivi per ogni Settore”
- ▶ Condivisione in plenaria dei lavori di ogni gruppo
- ▶ Intervento di chiusura del Presidente







# Gruppi di lavoro

## **Risorse umane e Organizzazione**

Piras Silvana, Morselli Clara, Zapparoli Claudia, Serafini Massimo, Romeo Francesco, Neviani Francesca, Collari Claudia

## **Produzione**

Bondi Ileano, Cappelli Giuliana, Casini Mara, Dondi Roberto, Gobbi Umberto, Papagni Lucrezia, Petocchi Riccardo

## **Pianificazione e Controllo**

Cadignani Fabio, Losi Vittorio, Turrini Annalisa, Zottoli Cosimina, Fuoco Caterina, Grillenzoni Alessandra





# Gruppi di lavoro

## **Commerciale**

Gazzetti Simonetta, Ansaloni Fausta, Biagi Simona, Dragomir Ana Cristina, Anaclerio Andrea, Piccitto Andrea, Paglia Paola

## **Amministrazione e Fiananza**

Roli Monica, Ronzoni Tania, Petracca Ileana Ivagnes, Gallo Maria, Omar Wafaa, Segré Silvia

## **Area Soci**

Brandani Claudia, De Carolis Caterina, Golingay Ninfa Zamora, Morandi Marco, Panari Paolo, Sotgiu Francesco, De Vita Grazia





OBIETTIVI GENERALI DIREZIONE OPERATIVA  
e  
OBIETTIVI PROPOSTI DAI SOCI



# SVILUPPO

## OBIETTIVI GENERALI D.O.

Promozione delle attività della Cooperativa e Innovazione come elementi permanenti dell'agenda di lavoro

## OBIETTIVI PSA SOCI

1. Sviluppare contatti con aziende private per proporre pacchetti di servizi concorrenziali e accesso alle sponsorizzazioni *(Settore Commerciale)*
2. Implementare azioni di ricerca sul campo (interna/esterna) in termini di "analisi dei bisogni" in Italia e all'Estero *(Settore Commerciale)*
3. Individuare una nuova strategia e nuovi servizi in una ottica di inclusione e di partecipazione più estesa sia nei confronti degli utenti sia nei confronti di nuovi soggetti e delle PA *(Settore Produzione)*



# ORGANIZZAZIONE

## OBIETTIVI GENERALI D.O.

Sviluppare nuovi modelli organizzativi che favoriscano la diffusione di buone prassi e il confronto per aree di attività (circularità-specializzazione), attraverso il coinvolgimento e la corresponsabilizzazione di tutti.

## OBIETTIVI PSA SOCI

1. Potenziare la visibilità e il raccordo dei servizi (interna/esterna) attraverso un raccordo tra il Settore produzione, commerciale e comunicazione (*Settore Commerciale*)
2. Riduzione dei tempi di chiusura dell'elaborazione del Controllo di Gestione attraverso l'utilizzo di strumenti omogenei da individuare (*Settore Pianificazione e Controllo*)



# QUALITA'

## **OBIETTIVI GENERALI D.O.**

Sostenere e promuovere politiche per la Qualità: puntare al costante miglioramento delle attività nei Servizi, tendendo al raggiungimento e al mantenimento di un compiuto livello di soddisfazione del cliente interno ed esterno.

## **OBIETTIVI PSA SOCI**

1. Comunicazione bidirezionale sede/servizi: Soddisfazione cliente interno *(Settore Pianificazione e Controllo)*
2. Indagine conoscitiva sul fenomeno del turn over fenomeno complesso *(Settore Produzione)* e strategia aziendale strutturata e positiva che diventa risorsa e crescita per i dipendenti *(Settore Risorse Umane)*
3. Rilevazione del bisogno formativo: prendersi cura di chi si prende cura *(Settore Risorse Umane)*



# PARTECIPAZIONE

## OBIETTIVI GENERALI D.O.

Potenziare lo scambio mutualistico tra i Soci e la Cooperativa, promuovendo le occasioni di confronto e di impegno reciproco.

## OBIETTIVI PSA SOCI

1. Offrire maggiori informazioni ai Soci (Corso su Bilancio per i consiglieri; incontri territoriali con i Soci prima Assemblea di Bilancio) *(Settore Amministrazione)*
2. Tradurre i numeri/dati in fatti per diminuire la distanza tra Soci e Cooperativa e facilitare la comunicazione e la comprensione di determinate scelte (es. investimenti VS ristorno) *(Settore Amministrazione)*
3. Creare di ZONE SOCI organizzate per distretti con un responsabile riconosciuto, per collegare soci e CDA *(Area Soci)*
4. Implementare la conoscenza delle agevolazioni ed aumentarle con servizi. borse di studio, soggiorni estivi, sostegno allo studio *(Area Soci)*

